



MANUAL DE SUPERVIVENCIA EN LA IN-DUSTRIA MUSICAL

Guía práctica para proyectos musicales independientes

PRESENTACIÓN

El Manual de Supervivencia en la In-Dustria Musical es una iniciativa formativa de In-Correcto, creada para fortalecer las capacidades de los agentes creativos y fonográficos de la localidad de Teusaquillo, un territorio con alta concentración de estudios, sellos, proyectos independientes y espacios de experimentación musical en Bogotá.

El objetivo de este proceso es brindar herramientas concretas, actualizadas y aplicables para que artistas, colectivos, sellos y gestores puedan profesionalizar su quehacer, consolidar sus proyectos y desarrollar procesos sostenibles, viables y culturalmente relevantes.

Este Manual se desarrolla con apoyo de la Invitación Cultural: Colaboratorios Locales en los Distritos Creativos de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, en el marco del 10° aniversario de In-Correcto y del Festival In-Correcto 2025.

CÓMO USAR ESTE MANUAL

Este documento está diseñado para acompañar procesos reales. Cada módulo incluye:

- Conceptos básicos para familiarizarte con el tema.
- Rutas prácticas para aplicar el conocimiento.
- Checklists revisables para asegurar orden y profesionalización.
- Herramientas, ejemplos y estándares del sector musical.

Es una guía viva: puedes complementarla con tus propias experiencias, ajustarla a tu contexto y adaptarla a tu ecosistema particular.



MÓDULO 1

ECOSISTEMA, FORMALIZACIÓN Y REGISTRO DE OBRAS

Conceptos básicos del Módulo 1

Ecosistema musical: conjunto de actores que intervienen en la creación, producción, circulación, comunicación, formación y sostenibilidad de la música. Incluye artistas, managers, sellos, técnicos, medios, festivales, instituciones y audiencias.

(Adaptado de conceptos de la Guía REC, Ministerio de Cultura de Argentina)

Cadena de valor: secuencia de actividades necesarias para que la música exista: creación → producción → distribución → comunicación → circulación → sostenibilidad.

Formalización: proceso de obtener identidad fiscal, administrativa y legal para operar profesionalmente.

Obra: la composición (melodía, letra, armonía, arreglo original).

Fonograma: la grabación (master).

Gestión colectiva: entidades que administran y recaudan derechos para autores, intérpretes y productores.



1. Ubicar tu proyecto en el ecosistema

Identificar dónde está parado tu proyecto es clave para planear rutas de crecimiento. Pregúntate:

- ¿Qué rol cumplo en el ecosistema?
- ¿Qué aporte culturalmente?
- ¿Quiénes son mis aliados naturales?
- ¿Qué circuitos existen en mi territorio?

El ecosistema funciona de forma interdependiente: ningún proyecto crece solo. Las alianzas, redes y colaboraciones permiten escalar.

2. Rutas de formalización

No todos los proyectos necesitan lo mismo. Evalúa:

A. Persona Natural (Artista independiente)

Adecuada para:

- Solistas
- Bandas en etapas iniciales
- Productores freelance

Permite:

- Emitir cuentas de cobro
- Participar en convocatorias
- Operar legalmente con lo mínimo

Requisitos:

- RUT
- Documento
- Certificación bancaria

B. Persona Jurídica (SAS o Fundación)

Adecuada para:

- Sellos
- Colectivos
- Productoras
- Proyectos con equipo y portafolio

Ventajas:

- Facilita contratación y ejecución
- Mejora sostenibilidad financiera
- Eleva la confianza ante festivales e instituciones

3. Registro de obras y fonogramas

Registrar garantiza reconocimiento y protección.

Registro de obras musicales (Composición)

En Colombia → DNDA

Registra:

- Letra
- Arreglo original
- Partitura
- Datos de autores

Registro de fonogramas (Grabación)

Titulares posibles:

- Banda
- Productor fonográfico
- Sello

Se recomienda registrar en:

- DNDA
- Agregadora de distribución digital (metadata correcta)

Sociedades de Gestión Colectiva

- SAYCO — Compositores
- ACINPRO — Intérpretes & productores fonográficos

Beneficios:

- Recaudo por ejecución pública
- Legitima tu presencia en el sector
- Facilita trámites y convocatorias



Checklist del Módulo 1

Identidad legal y administrativa

- ☐ RUT actualizado
- ☐ Representante legal claro (si aplica)
- ☐ Cuentas bancarias activas
- ☐ Contratos básicos (prestación de servicios, cesión, colaboración)

- ☐ Acuerdos internos de splits (% de autoría)
- ☐ Afiliación a SAYCO
- ☐ Afiliación a ACINPRO

Obras & fonogramas

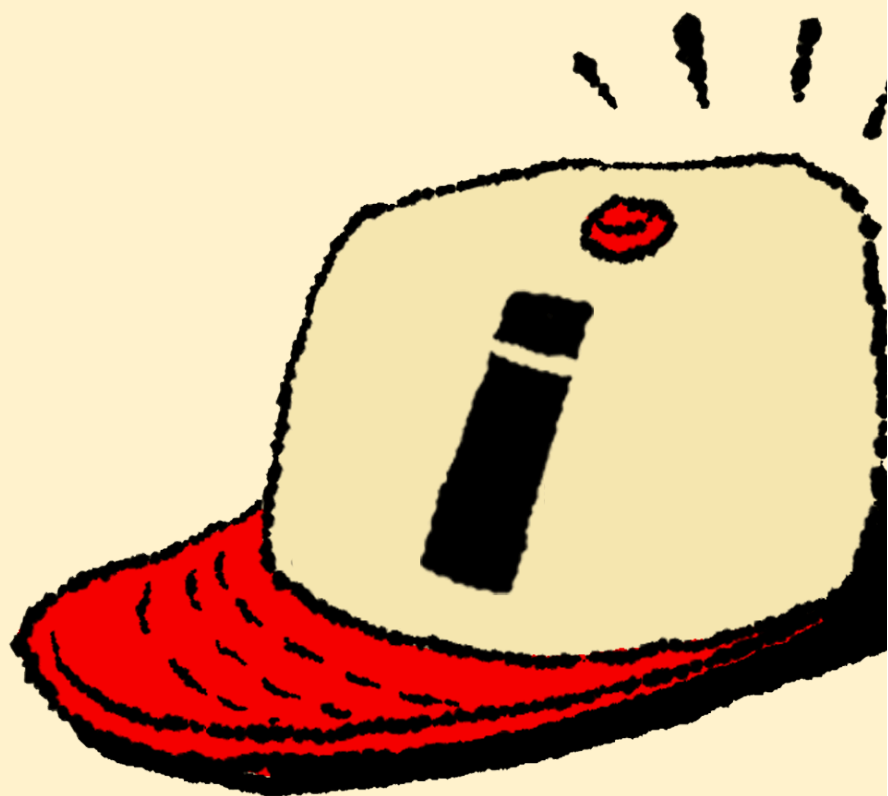
- ☐ Registro de obras en DNDA
- ☐ Registro de fonogramas
- ☐ Metadatos unificados

Archivo digital

- ☐ Carpeta en nube con materiales legales
- ☐ Documentación organizada por categorías
- ☐ Copias de seguridad

MÓDULO 2

GESTIÓN, SOSTENIBILIDAD Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS



Conceptos básicos del Módulo 2

Gestión: organización, planificación, administración y toma de decisiones para que un proyecto funcione.

Sostenibilidad: capacidad de mantener un proyecto en el tiempo con recursos suficientes, ingresos diversificados y procesos consolidados.

Modelo de negocio: forma en que un proyecto genera valor y obtiene ingresos.

Formulación: proceso para convertir una idea en un proyecto con objetivos, actividades, presupuesto, cronograma y resultados medibles.

1. Pensamiento estratégico

Antes de gestionar, define las 3 preguntas:

1. ¿Qué quiero lograr? (Objetivo)
2. ¿Con qué cuento? (Recursos)
3. ¿Qué necesito activar? (Estrategia)

Todo proyecto debe equilibrar:

- Deseabilidad (impacto cultural)
- Viabilidad (sostenibilidad económica)
- Factibilidad (recursos reales)

2. Portafolio profesional

Tu proyecto necesita un respaldo documental que demuestre solidez:

Incluye:

- Bio corta, media y larga
- Descripción del proyecto
- Logros y trayectoria
- Reseñas de prensa
- Métricas de crecimiento
- Apariciones relevantes
- Colaboraciones
- Fotos profesionales
- Videos en vivo

3. Modelo de negocio para música independiente

Una banda o sello debe diversificar ingresos.

Fuentes recomendadas:

- Conciertos
- Distribución digital
- Sincronizaciones
- Merchandising
- Alianzas y patrocinios
- Talleres y procesos pedagógicos
- Convocatorias
- Membresías/comunidades remuneradas

Tres fuentes activas = proyecto estable.

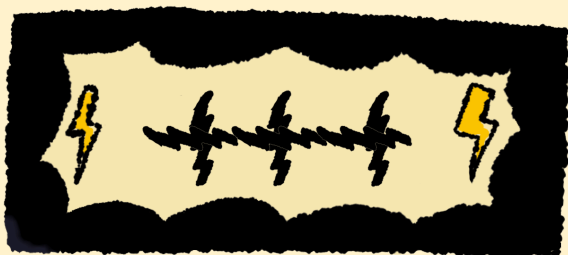
4. Formulación para convocatorias

Pasos clave:

1. Leer criterios de elegibilidad
2. Revisar anexos obligatorios
3. Alinear el proyecto al enfoque de la convocatoria
4. Revisión de coherencia (actividades → resultados → presupuesto)
5. Presentación clara y concreta

Recomendación:

Mantén un banco de proyectos listos para activar según oportunidad.



Checklist del Módulo 2

Preparación estratégica

- ☐ Objetivo definido
- ☐ Mapa de actores y aliados
- ☐ Análisis de recursos internos
- ☐ FODA actualizado

Documentos base

- ☐ Bio en tres formatos (corto, largo y en inglés)
- ☐ Portafolio profesional
- ☐ Carpeta de logros
- ☐ Registro de prensa
- ☐ Métricas de plataformas

Proyectos y sostenibilidad

- ☐ Banco de proyectos
- ☐ Modelos de negocio mapeados
- ☐ Presupuestos actualizados
- ☐ Calendario de convocatorias
- ☐ Fuentes de ingreso diversificadas



MÓDULO 3

CIRCULACIÓN, COMUNICACIÓN, PRODUCCIÓN TÉCNICA Y AUDIENCIAS

Conceptos básicos del Módulo 3

Circulación

Proceso mediante el cual un proyecto musical se mueve entre públicos, territorios, plataformas y escenarios. Incluye giras, festivales, showcases, venues, alianzas, ruedas de negocio y estrategias de posicionamiento.

Comunicación estratégica

Narrativa + contenidos + canales + medición.

Es la forma en que un proyecto se presenta, dialoga y construye comunidad.

Producción técnica

Organización operativa y técnica necesaria para un show profesional: rider, stage plot, requerimientos, cronogramas, coordinación con venue.

Audiencia

Personas que conectan cultural, emocional o simbólicamente con un proyecto. Se construyen, no aparecen solas.



1. Circulación profesional

La circulación no es “salir a tocar”, es una estrategia integral.

Tipos de circulación

A. Local

- Venues independientes
- Escuelas, casas culturales
- Colectivos y escenas locales

B. Nacional

- Festivales por ciudad
- Circuitos independientes
- Programas institucionales

C. Internacional

- Giras autogestionadas
- Mercados culturales (Circulart, BIME, FIMPRO, BOmm)
- Aliados territoriales

Cómo crear un plan de circulación

1. Define objetivos SMART
2. Evalúa recursos reales
3. Prepara materiales obligatorios
4. Investiga oportunidades alineadas al género
5. Presupuesta antes de confirmar
6. Documenta todo
7. Construye relación con programadores

2. Comunicación estratégica

Tu narrativa debe responder:

- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué proponemos?
- ¿Por qué importa nuestra música?

- ¿Qué emoción o estética sostenemos?

Canales esenciales

- Instagram / TikTok
- YouTube (clave para programadores)
- Web/Linktree extendido
- Mailing list
- Spotify for Artists

Tipos de contenido que SÍ funcionan

- Video en vivo (fundamental)
- Backstage
- Procesos de grabación
- Ensayos
- Clips de presentaciones
- Narrativas estéticas
- Testimonios del público
- Historias del territorio

3. Producción técnica

Documentos indispensables

Rider Técnico

Incluye:

- Backline
- Microfonía
- Consolas
- Monitores
- Input list
- Necesidades especiales

Rider de Hospitalidad

- Alimentación
- Camerinos
- Condiciones mínimas
- Transporte
- Alojamiento
- Viáticos

Stage Plot

Mapa visual del escenario:

- Ubicación de cada músico
- Equipos
- Señales
- Monitores

Setlist profesional

- Duración exacta
- Cambios de instrumento
- Versiones alternas
- Notas técnicas

Cronograma

- Convocatoria
- Prueba de sonido
- Show
- Desmontaje

4. Creación de Audiencias

Una audiencia se construye con intención y constancia.

Tipos de audiencia:

- Core: fans sólidos
- Ocasional: llega por tendencia
- Potencial: puede interesarse si se comunica bien

Estrategias para crecer audiencia

- Colaboraciones con proyectos afines
- Narrativa clara
- Storytelling del territorio
- Activaciones presenciales
- Sesiones en vivo
- Contenidos que muestren proceso, no solo resultado
- Relaciones orgánicas con la escena
- Merch con identidad

Medición mínima

- % de retención
- Crecimiento mensual
- Conversión a asistencia
- Engagement real
- Relación con algoritmos (publicaciones consistentes)

Checklist del Módulo 3

☐ Métricas monitoreadas

Circulación

- ☐ Plan de circulación
- ☐ Mapa de venues y festivales
- ☐ Video en vivo actualizado
- ☐ Materiales enviados a programadores
- ☐ Presupuestos y logística clara

Producción técnica

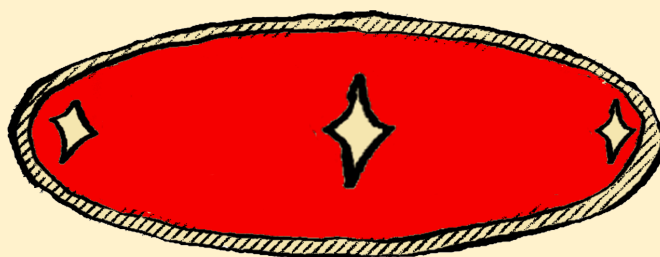
- ☐ Rider técnico
- ☐ Stage plot
- ☐ Setlist
- ☐ Cronograma detallado
- ☐ Contrato con el venue
- ☐ Equipo responsable asignado

Comunicación

- ☐ EPK actualizado
- ☐ Fotos profesionales
- ☐ Nota de prensa
- ☐ Plan de contenidos
- ☐ Narrativa del proyecto

Audiencias

- ☐ Identificación de audiencia core
- ☐ Contenidos por tipo de audiencia
- ☐ Activaciones regulares
- ☐ Métricas de crecimiento



CRÉDITOS

El contenido de esta cartilla es la suma de los aprendizajes acumulados por In-Correcto a lo largo de diez años de trabajo en la escena independiente: experiencias, aciertos, errores, intuiciones y herramientas que nos habría encantado tener al inicio, pero que también valoramos como parte del camino que nos permitió crecer. Esta es la versión 1.0 del Manual de Supervivencia en la In-Dustria Musical, desarrollada en el marco de la Invitación Cultural: Colaboratorios Locales en los Distritos Creativos de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte., y nace con la intención de seguir evolucionando. Queremos que este sea el primero de muchos módulos, porque nos alegra compartir nuestra experiencia, nutrirnos de los procesos de otras personas y fortalecer colectivamente el ecosistema musical de la localidad.

En este proceso nos articulamos con [Lanzallamas](#) para la estructuración de los contenidos, integrando metodologías, herramientas y perspectivas que enriquecieron la construcción de esta primera versión del manual.

Si desean profundizar en estos temas, los invitamos a participar activamente en los diferentes espacios formativos, paneles y laboratorios que se realizan en la ciudad, y a explorar recursos clave como: las presentaciones de la [Ruta BOmm 2025](#), que forman parte de la preparación de agentes y artistas para asistir al BOmm; el libro *Industria Musical Para Artistas. Music Business Para Todos* de Catalina Santa; y la [Guía REC](#), una herramienta de formación, consulta y apoyo para la gestión de proyectos musicales, editada por el entonces Ministerio de Cultura de la Nación (Argentina) en 2016, que fue un insumo fundamental en el desarrollo del contenido de este documento.

